

สาขาที่ 6 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ส่วนที่ 2 : หลักเกณฑ์ความรู้ ความสามารถและทักษะเฉพาะสาขา 80 คะแนน

1. ความรู้ที่จำเป็นในสาขาที่คัดเลือก (10 คะแนน)

คำชี้แจง โปรดเติมคำในช่องว่าง ดังต่อไปนี้

1.1 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ หมายถึง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.2 ท่านจะตรวจสอบเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) เลขทะเบียนยา หรือเลขที่จัดแจ้งเครื่องสำอาง ที่แสดงบนฉลากของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ว่าถูกต้องหรือไม่ ได้โดยวิธีใดหรือช่องทางใดบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.3 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ ยา ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.4 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ อาหาร ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.5 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ เครื่องสำอาง ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

คำชี้แจง การประเมินตามเกณฑ์ต่อไปนี้ดำเนินการด้วยการสัมภาษณ์ อสม.ผู้เข้ารับการคัดเลือก และผู้ที่เกี่ยวข้อง
สังเกตข้อมูลที่บ้านที่กไว้ หรือสาธิตขั้นตอนการปฏิบัติ

2. การปฏิบัติตัวของ อสม. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในชุมชน (10 คะแนน)

2.1 การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมประชุมอบรม การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลความรู้ต่างๆ
เป็นต้น

ไม่มี มี ให้ระบุ.....

2.2 การเป็นแบบอย่างที่ดีในการเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ไม่มี มี ให้ระบุ.....

2.3 ความตระหนักในสิทธิและการปกป้องสิทธิผู้บริโภค

ไม่มี มี ให้ระบุ.....

2.4 มีการสำรวจปัญหาของพื้นที่และจัดทำข้อมูลพื้นฐานเพื่อประเมินและวางแผนการดำเนินการ

ไม่มี มี ให้ระบุ.....

2.5 การให้ความสำคัญกับครอบครัวในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ให้ความรู้และการมีส่วนร่วมช่วยคิด
ช่วยทำ เป็นต้น

ไม่มี มี ให้ระบุ.....

3. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคและการบริหารของ อสม. (10 คะแนน)

3.1 การสร้างความตระหนักของปัญหาในชุมชน

3.1.1 ปัญหาของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์) คือ

.....

3.1.2 สาเหตุหรือที่มาของปัญหาและแนวทางแก้ไข คือ

.....

3.1.3 สมาชิกในชุมชนทราบถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขหรือไม่ ถ้าทราบโดยวิธีใด

.....

3.1.4 สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือไม่ ให้ระบุกระบวนการ
และหลักฐาน เช่น รายงานการประชุม แผนงาน โครงการ (ถ้ามี)

.....

3.1.5 มีการบรรจุเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรบริหารส่วนตำบลหรือองค์กรภายนอก (ระบุ)

4. การถ่ายทอดความรู้ (10 คะแนน)

มีแผน/ปฏิทินการถ่ายทอดความรู้ (5 คะแนน)

มี ไม่มี

เนื้อหาในการถ่ายทอด (5 คะแนน)

- ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยของสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์สุขภาพ มี ไม่มี
- การเลือกซื้อ เลือกบริโภค มี ไม่มี
- ลักษณะของการโฆษณาที่โอ้อวด เป็นเท็จ มี ไม่มี
- สิทธิผู้บริโภคและการรักษาสិทธิของตนเอง มี ไม่มี
- การมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค มี ไม่มี

ช่องทาง/วิธีในการถ่ายทอดความรู้ (กาเฉพาะที่ใช้) (5 คะแนน)

- เวทีประชุม / ประชาคม ใช้ ครั้ง/เดือน
- การบอกกล่าวรายบุคคล / รายกลุ่ม ใช้ ครั้ง/เดือน
- ผ่านสื่อ เช่น เสียงตามสาย วิทยุชุมชน ใช้ ครั้ง/เดือน
- แจกเอกสาร หรือติดป้ายโปสเตอร์ ใช้ ครั้ง/เดือน
- จัด / ร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์ ใช้ ครั้ง/เดือน

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน (5 คะแนน)

- การสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ในการถ่ายทอด มี ระบุ.....
- มีแฟ้มข้อมูล / บทความที่จัดเตรียม มี ให้แสดงเอกสาร
- มีการบรรจุในผังรายการของวิทยุชุมชน / สื่ออื่น มี ไม่มี
- มีการพัฒนาทีมงานในการถ่ายทอดความรู้ มี ไม่มี
- มีการประเมินผลด้านการถ่ายทอด/สื่อ มี ให้แสดงเอกสาร

5 ความสามารถการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ (10 คะแนน)

กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมอย่างชัดเจน เหตุผลเพื่อให้ อสม. มีแหล่งหาความรู้ได้ เช่น เกษตรอำเภอเรื่องข้อมูลยาฆ่าแมลง หรือ สสอ. หรือ รพ.สต. ฯลฯ

ไม่มี มี ให้ระบุ

มีแผนงาน/โครงการที่ชัดเจนในการจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ (ภาพกว้าง)

ไม่มี มี ให้ระบุ

.....
.....

กำหนดมาตรการทางสังคมอย่างชัดเจน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ไม่มี มี ให้ระบุ

.....
.....

แจ้งและส่งเสริมการรักษาสิทธิของผู้บริโภคให้ชุมชนรับทราบ โดยเฉพาะกรณีร้องเรียน เมื่อพบสิ่งผิดปกติ

ไม่มี มี ให้ระบุ

.....
.....

ส่งเสริมเครือข่ายงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสนับสนุนด้านต่างๆ หมายถึงเช่น เงิน ของวิทยากร

ไม่มี มี ให้ระบุ

.....
.....

กิจกรรมของ อสม.เกี่ยวกับสาขาที่เข้ารับการคัดเลือก

การบริหารงานในชุมชน (10คะแนน)

การพัฒนาทีมงานในชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรม

ไม่มี มี ระบุ

แผนงาน/โครงการที่ชัดเจน

ไม่มี มี ระบุ

แหล่งที่มาของทุนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

ไม่มี มี ระบุ

มีการประเมินผลการดำเนินการ (5 คะแนน)

ไม่มี มี ระบุ

มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่รับทราบ

ไม่ มี มี ระบุ

.....
.....

กิจกรรมในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (10 คะแนน)

มีการเฝ้าระวังตรวจสอบสารปนเปื้อนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) รถเร่/ตลาดสด/ ตลาด
นัด/ ร้านชำ

ไม่มี มี ระบุ

ให้คำแนะนำ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ใน ร้านค้า/ร้านชำ/แผงลอย ใน
ชุมชน

ไม่มี มี ระบุ

สามารถใช้ชุดทดสอบเบื้องต้นในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง)

ไม่มี มี ระบุ

มีการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ทางสื่อในพื้นที่

ไม่มี มี ระบุ

ผลงาน และความสำเร็จ และสิ่งที่ภาคภูมิใจในสาขาที่ได้รับการคัดเลือก (10คะแนน)

ผลงานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวกับการลดลงของปัญหาในชุมชน

ไม่มี มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน.....

ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ไม่มี มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน.....

พัฒนานวัตกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ไม่มี มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน.....
